

**Pytania z wiedzy ogólnej na egzamin dyplomowy
dla kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej WSUS im. Prof. Michała Iwaszkiewicza**

1. Karta Etyki Mediów. Omów jej zasady. Na czym polega ich przestrzeganie w praktyce dziennikarskiej.
2. Nauka o komunikowaniu: główne problemy, najważniejsze ośrodki badawcze.
3. Rodzaje komunikowania i cechy charakterystyczne komunikowania medialnego.
4. Komunikacja niewerbalna i jej funkcje.
5. Typy ekspresji niewerbalnej i ich wartość informacyjna.
6. Dylematy społeczne związane z rozwojem mediów społecznościowych i ich fenomen we współczesnym świecie.
7. Technologie haptyczne w komunikacji – zastosowania.
8. Społeczeństwo informacyjne – geneza, cechy charakterystyczne, szanse i zagrożenia.
9. Rola i zadania rzecznika prasowego w firmie, organizacji, korporacji, służbie.
10. Pojęcie i funkcje prasy.
11. Rola mediów w zapobieganiu i zwalczaniu patologii społecznych.
12. Szanse i zagrożenia związane z rozwojem nowych mediów.
13. Media jako „czwarta władza”. Mit czy rzeczywistość?
14. Różnica między mediacjami a negocjacjami.
15. Co decyduje o skuteczności mediacji lub negocjacji.
16. Polski rynek medialny, cechy charakterystyczne poszczególnych segmentów (zasady funkcjonowania, największe wydawnictwa i nadawcy) – prasa drukowana, radio, telewizja, internet.
17. Reklama, sponsoring, lokowanie produktu – charakterystyka.
18. Komunikowanie na użytek wewnętrzny i zewnętrzny - na przykładzie wybranej głowy państwa.
19. Dziennikarstwo wojenne - rola i zadania reportera we współczesnych konfliktach wojennych.
20. Propaganda międzynarodowa - radykalne telewizje i ich przekaz (Al Jazeera, Russia Today, Al Manar, Fox TV).
21. Typologia mediów lokalnych.

22. Funkcje mediów lokalnych.
23. Zależność między formami finansowania a mediami lokalnymi.
24. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej, omów na wybranych przykładach.
25. Wyjaśnij pojęcie stresu akulturacyjnego i szoku kulturowego.
26. Omów jeden wybrany model strategii akulturacji.
27. Etnocentryzm. Omów pojęcie i wyjaśnij dlaczego przeszkadza w komunikacji międzykulturowej.
28. Akty prawne regulujące polski system medialny.
29. Prawo własności intelektualnej.
30. Podstawowe gatunki dziennikarskie.