SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Etyka

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: II

5. Semestr: III

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / konwersatorium
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr hab. Grzegorz Banaszak , prof. WSUS

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć

Przedstawienie ogólnej wiedzy dotyczącej etyki, jej podstawowych nurtów i kategorii.
Udział w rozwijaniu kompetencji społecznych umożliwiających identyfikację i rozwiązywanie problemów z zakresu etyki.
Analiza konkretnych przykładów obrazujących problemy etyki w praktyce.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
   Podstawowa wiedza dotycząca komunikacji społecznej

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Ma wiedzę o charakterze norm moralnych kształtujących więzi społeczne oraz prawidłowościach określających powstawanie tych norm, zorientowana na zastosowania praktyczne w sferze wzornictwa	KW2_W06	P7S_WK
K_W02	Rozpoznaje etyczne aspekty relacji między projektantem wzornictwa a strukturami biznesu w odniesieniu do niwelowania barier między ludźmi, ze szczególnym uwzględnieniem osób zależnych	KW2_W07	P7S_WK, P7S_WU

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania faktów i zjawisk powiązanych z etycznym wymiarem działalności projektanta wzornictwa w szczególności w przygotowywaniu projektów na rzecz osób z niepełnosprawnością	KW2_U07	P7S_UO

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Jest gotów do posługiwania się kodeksami etycznymi w celu określenia konkretnych problemów etycznych związanych z pracą zawodową w zakresie powstawania projektów artystycznych	KW2_K06	P7S_UU

*4.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Charakterystyka pojęć: moralność, etyka, etyka opisowa i normatywna, podstawowe nurty i kategorie etyczne, etyka stosowana, etyka zawodowa
TP_02	Etyka a normy obyczajowe i prawne
TP_03	Środowiskowe organizacje oraz ich kodeksy etyczne – odbiór społeczny oraz funkcjonowanie w praktyce
TP_04	Problemy etyczne – analiza konkretnych przykładów
TP_05	Moralność jako dziedzina funkcjonującego społecznie światopoglądu. Analiza podstawowych wartości moralnych (sprawiedliwość, odpowiedzialność, wolność, godność, prawdomówność)

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Galewicz W. (red.),Moralność i profesjonalizm. Spór o pozycję etyk zawodowych, Kraków 2010

Ossowska M., Podstawy nauki o moralności, Ossolineum, Wrocław 1004

2) Literatura uzupełniająca:

Pharo P., Moralność a socjologia. Sens i wartości między natura a kulturą, przeł. J. Stryjczyk, oficyna naukowa, Warszawa 2008

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu: -

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**15**	**15**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**5**	**5**
Przygotowywanie referatów	**15**	**15**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	**10**	**10**
Suma godzin	**85**	**78**

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności).
W ramach zaliczenia końcowego Student musi przygotować wystąpienie dotyczące analizy konkretnych wybranych przez siebie sytuacji etycznych.

WYŻSZA SZKOŁA UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa przedmiotu: Komunikacja międzykulturowa
2. Rodzaj przedmiotu – do wyboru
3. Poziom i kierunek studiów: stacjonarne, niestacjonarne II stopnia, Wzornictwo
4. Rok studiów: I
5. Semestr : I
6. Liczba i rodzaj godzin zajęć: 30 h studia stacjonarne, 18 h studia niestacjonarne
7. Liczba punktów ECTS: studia stacjonarne 3, studia niestacjonarne 3
8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego:

dr Aleksandra Iwaszkiewicz-Woda

9. Język wykładowy: polski

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć

C1	Celem zajęć jest wprowadzanie w podstawowe zagadnienia dotyczące komunikacji międzykulturowej oraz wpływu kultury na procesy komunikacji i sposoby postrzegania przestrzeni w ujęciu kulturowym
C2	Zaznajamianie studentów z podstawowymi koncepcjami kultury w kontekście rozumienia ich interakcji między heterogenicznymi społecznościami i kulturowymi nawykami społecznymi
C3	Zapoznanie studentów z podstawową terminologią stosowaną w rozważaniach nad wielokulturowością i komunikacją międzykulturową oraz funkcjonującymi różnicami kulturowymi znacząco wpływającymi na sposoby funkcjonowania społeczeństw
C4	Przekazanie wiedzy na temat konkretnych przejawów komunikacji

	międzykulturowej we współczesnym świecie, różnic kulturowych w organizacji przestrzeni, użyteczności przedmiotów i wzornictwa w funkcjonowaniu społecznym oraz sposobów zapobiegania szokom kulturowym.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):

   Podstawowa z zakresu funkcjonowania społecznego i kultury

3. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Symbol efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_W01	w zwiększonym zakresie ma wiedzę umożliwiającą rozpoznanie relacji pomiędzy sztukami plastycznymi i użytkowymi, ich wzajemnego oddziaływania w zmieniających się kontekstach historycznych, kulturowych i społecznych	**KW2_W02**	P7S_WK
K_W02	ma świadomość konieczności tworzenia własnej, niezależnej kreacji artystycznej, zna czynniki umożliwiające swobodę artystycznej wypowiedzi na zaawansowanym poziomie, w kontekście pracy jako projektant wzornictwa i w odniesieniu do wybranej specjalizacji	**KW2_W05**	PS7_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Symbol efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W01	w zaawansowanym stopniu potrafi uwzględniać w projektach wzorniczych i wybranej specjalizacji kontekst społeczny i prawny oraz aspekt estetyczny	**KW2_U04**	P7S_UK
K-W02	stale rozwija swoje umiejętności warsztatowe, poprzez działania w zakresie projektów artystycznych, związanych z określoną specjalizacją wzorniczą, również we współpracy z różnymi odbiorcami	**KW2_U06**	P7S_UU

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_K01	potrafi dokonywać zaawansowanej analizy i syntezy informacji pochodzących z różnych źródeł, poszukiwać i weryfikować nowe źródła informacji oraz wykorzystywać je do działań praktycznych, w obszarze związanym z wykonywaniem zawodu projektanta wzornictwa i w szczególności wybranej specjalizacji wzornictwa	**KW2_K02**	P7S_KK
K_K02	potrafi wykorzystać psychologiczne mechanizmy umożliwiające bardziej efektywne działanie przy realizacji własnych projektów, wykorzystuje różne mechanizmy w procesie podejmowania decyzji i współpracy z innymi na zaawansowanym poziomie	**KW2_K03**	P7S_KR
K_K03	umie funkcjonować w społeczeństwie, potrafi dobrze komunikować się i współpracować z innymi osobami przy realizacji wspólnych projektów, umie przejmować inicjatywę oraz koordynować pracę zespołową, negocjować i organizować działania we wzmożonym zakresie	**KW2_K05**	P7S_KO

4. Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP1	Definicje kultury, kultury narodowe, subkultury, komunikowanie, komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna, kultura a komunikacja
TP2	Komunikacja międzykulturowa – definicje, koncepcje teoretyczne i obszary badawcze
TP3	Komunikacja werbalna i niewerbalna w interakcjach kultur etnicznych i narodowych
TP4	Inność, obcość a problemy komunikacyjne
TP5	Problemy relacji międzykulturowych: etnocentryzm, delegitymizacja, niepokój międzygrupowy, szok kulturowy.
TP6	Różnice kulturowe w postrzeganiu i organizacji przestrzeni osobistej i społecznej
TP7	Kontekst kulturowy a komunikat reklamowy, międzykulturowe kształtowanie komunikatu reklamowego, treść kulturowa w przekazie wizualnym
TP8	Emigracja a komunikacja międzykulturowa, stres akulturacyjny, modele i strategie akulturacji, społeczne role wzornictwa w ujęciu międzykulturowym

5. Literatura

Obowiązkowa:

J. Mikułowski-Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Universitas, Kraków 2006.
D. Glondys, M. Bednarczyk, Komunikacja Międzykulturowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków2020

Uzupełniająca:

Bolten J., Interkulturowa kompetencja, przeł. B. Andrzejewski, Poznań 2006
Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie, red. K. Karcz, Katowice 2004.
Hofstede G., Hofstede G. J., Kultury i organizacje, przeł. M. Durska, Warszawa 2007.
Hall T. E., Bezgłośny język, Warszawa 1987.
Huntington S. P., Zderzenie cywilizacji i nowy kształt ładu światowego, przeł. H. Jankowska, Warszawa 2007.
Matsumoto D., Juang L., Psychologia międzykulturowa, przeł. A. Nowak, Gdańsk 2007.

Marx E., Przełamywanie szoku kulturowego. Czego potrzebujesz, aby odnieść sukces w międzynarodowym biznesie, Agencja Wydawnicza Placet Warszawa 2000.
Nowicka E., Świat człowieka - Świat kultury, PWN, Warszawa 2009
Pomiędzy kulturami: szkice z komunikacji międzykulturowej, red. M. Ratajczak M., Wrocław 2006

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu
Konwersatoria na wybranej platformie Zoom lub Microsoft Teames

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Symbol efektu efektów uczenia się dla przedmiotu	**Opis stosowanych form aktywności umożliwiające osiągniecie założonych efektów uczenia się**	**Szacunkowa liczba godzin poświęcona na daną aktywność**
KW2_W02, KW2_K03	**1. Wykład** **2. Lektura zalecanych tekstów**	10h/6h 18h/18h
KW2_W05 KW2_K02, KW2_U04 KW2_U06 KW2_K03 KW2_K05	**1.Konewrsatorium** **2. Praca własna w oparciu o zalecane teksty**	20h/12h 32h/40h
	Suma godzin	**80h/76h**
	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	**3**

Kryteria i metody oceny realizacji zamierzonych efektów uczenia się:

Zaliczenie na ocenę– specjalny test wykorzystujący efekty kształcenia uzyskane przez udział w wykładach i konwersatoriach (wymagany limit obecności) i pracę własną studenta

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Kreowanie marki

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: I

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / warsztaty
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: mgr Zuzanna Fortuniak

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć

Zajęcia pozwalają na poznanie uwarunkowań, możliwości i narzędzi wykorzystywanych w kreowaniu marki. Badania i analizę wizerunku, zagadnienia związane z odpowiedzialnością w relacjach społecznych, zarządzanie marką.
wiedza poparta jest licznymi przykładami i studiami przypadków. Ten sposób przedstawienia zagadnienia pozwala na lepsze zrozumienie materiału i na przygotowanie do rozwiązywania problemów, zadań czekających w pracy zawodowej.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych; -

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Student definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia: wizerunek, tożsamość, strategia tożsamości, system identyfikacji wizualnej marki Zna niekonwencjonalne sposoby kreowania własnej kreacji artystycznej Ma podstawową wiedzę o dobrych i złych praktykach w zakresie kreowania wizerunku.	KW2_05	P7S_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi analizować i oceniać i na tej podstawie tworzyc własną kreację (markę) wykorzystując w tym celu wiedzę teoretyczną (w tym poznaną terminologię). Wykorzystuje odpowiednie środki działania w tym zakresie.	KW2_U07	P7S_UO
K_U02	Potrafi przygotować w elementarnym zakresie strategię wizerunkową i ją zaprezentować korzystając z odpowiednich narzędzi	KW2_U10	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Ma świadomość możliwości wystąpienia sytuacji kryzysowych negatywnie wpływających na wizerunek, rozumie konieczność przewidywania takich sytuacji. Jest gotów do obrony własnych praw w obszarze związanym z wykonywaniem zawodu projektanta	KW2_U06	P7S_KR

*4.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Tożsamość a wizerunek. Rola strategii tożsamości w kształtowaniu wizerunku.
TP_02	Rola systemu identyfikacji wizualnej w kształtowaniu wizerunku
TP_03	Komunikacja jako instrument kształtowania wizerunku
TP_04	Pożądany wizerunek jako cel strategii tożsamości
TP_05	Studium przypadku: przykłady filmów promujących miasta
TP_06	Autoprezentacja – jej źródła i funkcje. Taktyki autoprezentacyjne. Pierwsze wrażenie
TP_07	Kreowanie wizerunku kobiet i mężczyzn
TP_08	Blog jako przykład tworzenia własnego wizerunku
TP_09	Kreowanie negatywnego wizerunku – czarny PR

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

- Wheeler A., Kreowanie marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
- Keller K. L., Strategiczne zarządzanie marką. Kapitał marki – budowanie, mierzenie i zarządzanie, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011
- Altkorn J., Strategia marki, Warszawa 2001.
- Altkorn J., Wizerunek firmy, Dąbrowa Górnicza 2004.

2) Literatura uzupełniająca:

- Jankowska M., Pawełczyk M.Prawo designu i mody. Kreowanie produktu, Difin, Warszawa 2020
- Budzyński W., Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltex, Warszawa 2014
- Zarządzanie silną marką, pod red. Witek-Hajduk M. K., Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska , Warszawa 2011.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu: -

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**15**	**15**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**12**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**10**	**10**
Pisemne prace zaliczeniowe	**-**	**-**
Przygotowywanie prezentacji/referatów	**10**	**10**
Kolokwia śródsemestralne	**-**	**-**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	**10**	**10**
Suma godzin	**85**	**75**

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności).
Na zaliczenie końcowe Student musi przygotować projekt dot. wizerunku miasta lub marki lub firmy lub osoby i przedstawić go.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Kreowanie roli społecznej projektanta

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: I

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / warsztaty
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr Marek Chojnacki, prof. WSUS

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   Zdobycie wiedzy na temat sterowania wizerunkiem ze szczególnym uwzględnieniem dramaturgicznego ujęcia życia społecznego.
   Rozwinięcie warsztatowych umiejętność komunikacji niewerbalnej w odgrywaniu społecznej roli projektanta. Zdobycie kompetencji związanych z odpowiedzialnością i misją współczesnego projektanta wzornictwa w aktach codziennej komunikacji.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych: Ogólna wiedza dotycząca funkcjonowania w społeczeństwie i relacji międzyludzkich

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Ma wiedzę z zakresu teorii dramaturgicznego ujęcia życia społecznego	KW2_W02	P7S_WK
K_W02	Posiada wiedzę o technikach teatralnych wykorzystywanych w procesie sterowania wizerunkiem. Posiada wiedzę o teatralnych aspektach funkcjonowania przestrzeni publicznych	KW2_W05	P7S_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Świadomie stosuje różne techniki do tworzenia swojego wizerunku przez własne oryginalne koncepcje	KW2_U01	P7S_UW
K_U02	Potrafi interpretować konwencje zachowań społecznych w odniesieniu do projektu i jego twórcy	KW2_U04	P7S_UK
K_U03	Potrafi tworzyć własna kreacje artystyczną	KW2_U07	P7S_UO

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Jest przygotowany do aranżowania przestrzeni i scenariuszy wydarzeń publicznych. Poszukuje, interpretuje i wykorzystuje informacje do działań praktycznych w kreowaniu wizerunku projektanta	KW2_K02	P7S_KK
K_K02	Potrafi włączyć się w tok prac organizacji społecznych wykazując się profesjonalizmem w zakresie używanych słów i gestów	KW2_K05	P7S_KO

*4.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Definicja sytuacji społecznej w ujęciu dramaturgii życia społecznego – metaforyka teatralna w naukach społecznych
TP_02	Antologia roli społecznej i roli teatralnej
TP_03	Zachowania ludzkie wywiedzione z natury i kultury. Pojęcie sceniczności, podstawy kreowania roli.
TP_04	Środki teatralnej ekspresji w użyciu aktora społecznego - odtwórcy zawodowej roli projektanta
TP_05	Osobowość, indywidualizm, a gra aktora społecznego
TP_06	Konflikt i aktorskie techniki zapanowania nad emocjami innych osób w sytuacjach publicznych
TP_07	Analiza przypadków. Nowe trendy zachowań aktorskich obserwowanych w realnym świecie
TP_08	Sterowanie wizerunkiem wobec etyki. Przegląd poglądów i stanowisk

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Leary M., Wywieranie wrażenia na innych, o sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańska 2004

Lewandowska-Tarasiuk E., W teatrze prezentacji .O sztuce perswazji, Wiedza Powszechna 2004

Hoffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, Wydawnictwo Aletheia 2008

2) Literatura uzupełniająca:

Stojanowska E., Osobowościowe i społeczne korelaty autoprezentacji prywatnej i publicznej. Psychologia Wychowawcza, 2, 1996

Szmajke A., Autoprezentacja: niewinny spektakl dla innych i siebie, [w:] M.Kofta i T. Wojcieszke B., Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2004

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu:-

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**15**	**15**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**5**	**5**
Przygotowywanie prezentacji	**15**	**15**
Zaliczenie końcowe – przygotowanie wystąpienia	**15**	**15**
Suma godzin	**90**	**83**

Student zobowiązany jest do aktywnego udziału w zajęciach. Możliwa nieobecność – 2 spotaknia.

Zaliczenie końcowe obejmuje przygotowanie wystąpienia dotyczącego trendów zachowań aktorskich obserwowanych w świecie współczesnych artystów.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Ochrona własności intelektualnej

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: II

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / konwersatorium / ćwiczenia / warsztaty
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego:
dr Bartosz Kleban/ mgr Wojciech Biernacki

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
Przedstawienie wiedzy o społecznych uwarunkowaniach ochrony własności intelektualnych. Kształtowanie umiejętności formułowania umów z zakresu własności intelektualnej. Kształtowanie umiejętności korzystania z ochrony cywilnej i karnej własności intelektualnej. Kształtowanie wrażliwości na naruszenia własności intelektualnej w Internecie.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych*:* Wiedza z zakresu Prawa autorskiego i praw pokrewnych, rozumienie społecznej roki prawa

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K_W01	Zna wybrane metody i narzędzia pracy wzornika w sferze intelektualnej, rozumie relacje prawa własności intelektualnej oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji, rozumie potrzebę stosowania norm prawnych między potrzebami człowieka a cywilizacji	KW2_Wo6	P7S_WK

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K_U01	Potrafi prawidłowo interpretować role i znaczenie ochrony własności intelektualnej oraz zasady odpowiedzialności prawnej i etycznej za jej naruszenie, Wykorzystuje przepisy prawa na styku twórczości i życia prywatnego	KW2_U04	P7S_UK
K_U02	Potrafi formułować wypowiedzi związane ze sztuką, prawidłowo posługuje się systemem normatywnym z zakresu własności intelektualnej	KW2_U08	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K_K01	Ma świadomość konieczności stałego uzupełniania wiedzy o zmieniających się przepisach prawa własności intelektualnej	KW2_K06	P7S_KR
K_K02	Docenia znaczenie społecznej konieczności globalnej ochrony własności intelektualnych	KW2_K06	P7S_KR

4. Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Ochrona własności intelektualnej w systemie prawa polskiego
TP_02	Umowy z zakresu prawa własności intelektualnej
TP_03	Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi
TP_04	Ochrona własności intelektualnej w Internecie
TP_05	Intelektualna własność przemysłowa (patenty, wynalazki, znaki towarowe, wzory użytkowe i przemysłowe)
TP_06	Naruszenie własności intelektualnej jako czyn nieuczciwej konkurencji

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

- Ustawa z dnia 2 kwietnia 1997 r. Konstytucja Rzeczpospolitej Polskiej (Dz.U. 1997 r. nr 78, poz. 483 z późn. Zm.)
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019 r., poz. 1231 z 2020 r. poz. 288)
- Michniewicz G., Ochrona własności intelektualnych, wyd. 4 Wydawnictwo C.H.Beck, 2019r. Warszawa

2) Literatura uzupełniająca:

- Rejdak.M., Zabezpieczenie dowodów w sprawach o naruszenia praw własności intelektualnej. Monografia prawnicza, Wydawnictwo C.H.Beck , Warszawa 2019r.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu*:* -

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**15**	**15**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**5**	**5**
Pisemne prace zaliczeniowe		
Przygotowywanie prezentacji /referatów	**5**	**7**
Kolokwia śródsemestralne	**-**	**-**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego (zaliczenie ustne obejmujące zagadnienia przedmiotu)	**15**	**15**
Suma godzin	**80**	**75**

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach (dopuszczalne są 2 nieobecności).
Zaliczenie ustne obejmuje zagadnienia poruszane podczas zajęć.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Prawo ochrony środowiska

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: II

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: r.pr. Anna Szajerka

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   Przedstawienie studentom prawnego modelu ochrony środowiska i gospodarowania jego zasobami. Zapoznanie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony środowiska, ochrony roślin i zwierząt, ochrony przyrody, zagospodarowania przestrzennego.
   Przybliżenie struktury, zadań i kompetencji organów czuwających nad przestrzeganiem przepisów ochrony środowiska.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
   -

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Ma wiedzę z zakresu stosowanych technologii we współczesnym wzornictwie i ich wpływu na ochronę/ zanieczyszczenie poszczególnych elementów ochrony środowiska	KW2_W04	P7S_WG
K_W02	Posiada aktualną wiedzę z zakresu ochrony środowiska niezbędną do projektowania w sposób zgodny z potrzebami człowieka, dla dobra cywilizacji i przyszłych pokoleń	KW2_W06	P7S_WK

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi dobierać środki i metody pracy w celu efektywnego projektowania z uwzględnieniem potrzeb społeczeństwa w kontekście przestrzegania norm prawnych z zakresu ochrony środowiska	KW2_U04	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Ma świadomość odpowiedzialności podczas projektowania, w tym zakresie jest gotowy do analizy informacji pochodzących z różnych źródeł	KW2_K02	P7S_KK

*1.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Przedmiot ochrony środowiska i jej istota
TP_02	Podstawowe zasady prawa ochrony środowiska
TP_03	Problematyka ochrony przyrody, „przyroda” a „środowisko”
TP_04	Postępowanie z odpadami oraz utrzymanie czystości (porządku)
TP_05	Ochrona zwierząt i roślin
TP_06	Zapobieganie szkodom w środowisku i ich naprawa
TP_07	Dostęp do informacji o środowisku
TP_08	Kontrola przestrzegania przepisów ochrony środowiska

5. Literatura
Ze względu na szeroki zakres przedmiotu, należy mieć na uwadze szybką dezaktualizacje literatury (konieczność krytycznego korzystania). Możliwe jest również polecanie w trakcie zajęć innej literatury (w tym niedostępnej w momencie tworzenia sylabusa).

1) Literatura obowiązkowa:
   U S T AWA z dnia 27 kwietnia 2001 r. Prawo ochrony środowiska (Dz. U. 2001 Nr 62 poz. 627)
   Górski M. (red.) Prawo ochrony środowiska, Wolters Kluwer, Warszawa 2018
   Wierzbowski B., Rakoczy B., Prawo ochrony środowiska. Zagadnienia praktyczne, Wolters Kluwer, Warszawa 2018
2) Literatura uzupełniająca:
   Z uwagi na stałe zmiany literatura będzie podana na pierwszych zajęciach

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu:
przedmiot może być nauczany w formach e-learningowych, zarówno w drodze nauczania asynchronicznego (kontakt z prowadzącym porzez forum lub pocztę elektroniczną) jak i nauczania synchronicznego (kontakt w czasie rzeczywistym umożliwiający interakcję), a także nauczania mieszanego (blend learning).

8. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**20**	**20**
Pisemne prace zaliczeniowe - referat	**12**	**12**
Przygotowywanie prezentacji na wybrany temat	**8**	**8**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	**20**	**20**
Suma godzin	**90**	**78**

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach (dopuszczalne nieobecności na 4 jednostkach lekcyjnych). Na zaliczenie końcowe w oparciu o zrealizowany podczas zajęć materiał i literaturę Student musi przygotować materiał (projekt/prezentację) dotyczący zrównoważonego projektowania, zachowania równowagi między potrzebami człowieka, cywilizacji a ochroną środowiska i zachowania go w jak najzdrowszej formie w kontekście projektowania w wybranej przez niego specjalizacji wzornictwa.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Prawo własności przemysłowej

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: II

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: mgr Paulina Jankowska

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   Zrozumienie podstawowych pojęć z zakresu prawa własności przemysłowej, rodzaju i charakteru dóbr niematerialnych. Przedstawienie krajowego, unijnego i międzynarodowego sposobu ochrony niektórych dóbr niematerialnych.
   Praktyczna umiejętność określania charakteru dobra niematerialnego, wybór najkorzystniejszej formy ochrony i sformułowanie określonych roszczeń w przypadku naruszeń dóbr niematerialnych.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych: Student posiada wiedzę z zakresu praw autorskich i praw pokrewnych.

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Ma wiedzę z zakresu pojęć dot. własności przemysłowej, która umożliwia właściwe rozpoznanie, definiowanie i rozwiązywanie zagadnień z dziedzin artystycznych w kontakcie zagadnień prawnych	KW2_W01	P7S_WG
K_W02	Student wie, kto może uzyskać poszczególne prawa własności przemysłowej, ma wiedzę co do ochrony praw, szczególnie w kontekście ochrony praw projektanta jako jednostki jak i całej cywilizacji.	KW2_W06	P7S_WK

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi wskazać jakie dobra niematerialne można chronić i jaki jest zakres ich ochrony.	KW2_U04	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Jest świadomy konsekwencji płynących z naruszenia praw własności przemysłowej. W zakresie swojej działalności projektowej i artystycznej wie w jaki sposób chronić swoje prawa	KW2_K06	P7S_UU

*1.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Wprowadzenie do prawa własności przemysłowej. Klasyfikacja dóbr niematerialnych.
TP_02	Podmiot praw wyłącznych, pierwszeństwo do uzyskania prawa wyłacznego
TP_03	Wynalazek – pojęcie, przykłady krajowe i europejskie, zgłoszenie, uzyskanie ochrony, zakres i wygaśnięcie ochrony
TP_04	Wzór użytkowy – pojęcia i uzyskanie ochrony
TP_05	Wzór przemysłowy – pojęcie, przykłady krajowe i europejskie, zgłoszenie, uzyskanie ochrony, zakres i wygaśnięcie ochrony
TP_06	Znak towarowy - pojęcie, przykłady krajowe i europejskie, zgłoszenie, uzyskanie ochrony, zakres i wygaśnięcie ochrony
TP_07	Oznaczenia geograficzne - pojęcie, przykłady krajowe i europejskie, zgłoszenie, uzyskanie ochrony, zakres i wygaśnięcie ochrony
TP_08	Sposoby ochrony praw wyłącznych
TP_09	Kumulacja ochrony praw własności intelektualnej

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Promińska U. (red.) Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa 2008

Ustawa o zmianie ustawy – Prawo własności przemysłowej oraz ustawy o kosztach sądowych z dnia 16 października 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 2309)

2) Literatura uzupełniająca:

Kępiński J., Czy wzór użytkowy może być utworem? W Kwartalnik Urzędu Patentowego ,nr 1/44/2020, s. 33 – 34

Skubisz R. (red.),Znaki towarowe i ich ochrona ,C.H. Beck, Warszawa 2019

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu: brak

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**15**	**15**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Przygotowywanie prezentacji/ referatów	**10**	**10**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	**20**	**20**
Suma godzin	**85**	**78**

Zaliczenie końcowe – zaliczenie ustne obejmujące tematy omawiane podczas zajęć.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorczość

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: I

5. Semestr: I

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / warsztaty
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr Zbigniew Serafin

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych. Zwiększenie świadomości studentów w zakresie posiadanych przez nich zasobów (poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, kompetencyjnych), potrzebnych do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
   kształtowanie otwartości na zmiany, elastyczności, gotowości po podejmowania ryzyka i wyzwań, pokonywania barier, rozwiązywania problemów. Wdrażanie do samodoskonalenia w zakresie postawy przedsiębiorczej przez wskazanie sposobów jej kształtowania.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
   -

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Student rozumie zależność pomiędzy wykorzystaniem wiedzy i stałym rozwojem umiejętności projektowych, a rozwojem własnej przedsiębiorczości, poprzekłada się na rozwój gospodarczy.	KW2_W04	P7S_WG
K_W02	Potrafi dokonać analizy swoich słabych i mocnych stron. Ma świadomość możliwości stałego rozwoju zawodowego i konieczności tworzenia własnej kreacji artystycznej	KW2_W05	P7S_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi ocenić własny potencjał w zakresie postawy przedsiębiorczej oraz korzystać z posiadanych zasobów, podejmuje inicjatywę, koordynuje prace innych osób	KW2_U05	P7S_UK
K_U02	Potrafi reagować elastycznie na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego (odbiorów projektu)	KW2_U06	P7S_UU
K_U03	Potrafi przygotować prezentację i przedstawić własne dokonania z użyciem odpowiednich narzędzi	KW2_U10	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Ma świadomość stałego podnoszenia własnych kompetencji, w tym rozwoju przedsiębiorczości; docenia znaczenie relacji międzyludzkich	KW2_K01	P7S_KO
K_K02	Identyfikuje bariery dotyczące przedsiębiorczości o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym i wyciąga konstruktywne wnioski	KW2_K04	P7S_KK

*4.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Przedsiębiorczość jako cecha organizacji i postawy człowieka
TP_02	Wartości i potrzeby w pracy
TP_03	Podmiotowe wyznaczniki sukcesu w roli przedsiębiorcy
TP_04	Autodiagnoza własnego potencjału przedsiębiorczości
TP_05	Rozwijanie umiejętności i cech osobowości, związanych z postawą przedsiębiorczą
TP_06	Start-up (zalety i wady)

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Godlewska-Majkowska H.(red.),Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa 2008

https://www.biznes.gov.pl/pl/firma/zakladanie-firmy/chce-zalozyc-firme-jednoosobowa-samozatrudnienie/co-musisz-wiedziec-zanim-zarejestrujesz-firme

https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/rynek-uslug-design-w-opinii-przedsiebiorcow

https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/rynek-uslug-design-w-opinii-projektantow-i-design-managerow

2) Literatura uzupełniająca:

https://www.parp.gov.pl/component/publications/publication/od-pomyslu-do-realizacji-%E2%80%93-jak-zbudowac-start-up

Systemy wspierania start-upów w CEE – Raport SGH Karpacz 2020 str 525 – 614 (e-book)

http://www.sgh.pl/pl/Documents/raport_sgh_2020/Raport_Krynica_2020.pdf

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu – zajęcia na zoom

7. Kalkulacja nakładu pracy student

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**20**	**20**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**10**	**10**
Zaliczenie końcowe – prezentacja projektu	**15**	**15**
Suma godzin	**85**	**78**

Studenta obowiązuje aktywna obecność na zajęciach (możliwe dwie nieusprawiedliwione nieobecności).
Na zaliczenie końcowe Student musi zaprezentować projekt dotyczący własnej działalności gospodarczej.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Psychologia społeczna

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: II

5. Semestr: III

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład /warsztaty
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr Marta Majorczykj

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do świata psychologii społecznej jako specjalności badającej różnorodne zjawiska życia codziennego ze szczególnym uwzględnieniem interakcji międzyludzkich. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi teoriami wpływu społecznego poszerzonymi o badania zagraniczne(przede wszystkim Roberta Caldiniego), jak i polskie (przede wszystkim Dariusza Dolińskiego).
   podczas zajęć zostanie omówione zjawisko konformizmu, jako możliwe do zaobserwowania w życiu społecznym wraz ze wskazaniem płynących z niego zagrożeń.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:
   brak

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Zna najważniejsze zjawiska związane z wpływem społecznym, ma wiedzę na temat kształtowania postaw, sposobów oddziaływania i ich wzajemnego wpływu w zmieniających się kontekstach	KW2_W02	P7S_WK

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi znajdować przykłady występowania mechanizmów opisanych przez psychologię w życiu codziennym, w tym wpływ sztuki odbiór społeczny	KW2_U04	P7S_UK
K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat relacji interpersonalnych w kontaktach z innymi ludźmi. Potrafi przygotować krytyczną ocenę norm społecznych i zachowań antyspołecznych	KW2_U05	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Docenia znaczenie otwartej, zdrowej i konstruktywnej komunikacji w szczególności podczas prac zespołowych w celu uzyskania jak najlepszych efektów	KW2_K03	P7S_KR
K_K02	Zabiera głos w dyskusjach dotyczących etycznych aspektów wywierania wpływu. Ma świadomość roli relacji interpersonalnych w życiu człowieka oraz roli tolerancji wobec innych osób.	KW2_K05	P7S_K0

4. Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Psychologia społeczna – definicja, zakres przedmiotowy i umiejscowienie w hierarchii nauk społecznych
TP_02	Psychologiczne aspekty postrzegania siebie i świata jako zjawisko dysonansu poznawczego
TP_03	Zjawisko konformizmu i podporządkowania autorytetowi oraz ich implikacje
TP_04	Słynne eksperymenty w psychologii społecznej – reguła konformizmu (badania Muzafera Sherifa i Salomona Ascha)
TP_05	Słynne eksperymenty w psychologii społecznej –reguła podporządkowania autorytetowi (badania Stanley Miligrama i Philipa Zimbardo)
TP_06	Grupy społeczne i myślenie grupowe. Konflikty międzygrupowe
TP_07	Pojęcie kompetencji społecznych, sposoby ich rozwijania i pomiaru
TP_08	Zachowania antyspołeczne. Uprzedzenia i praktyki dyskryminacyjne
TP_09	Wybrane reguły wywierania wpływu według Roberta Caldiniego.

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Wojcieszke B., Psychologia społeczna, Warszawa 2019

2) Literatura uzupełniająca:

Aronson E., Psychologia społeczna, Warszawa 2007

Cialdini R. , Wywieranie wpływu na ludzi, Sopot 2016

Doliński D., Psychologia wpływu społecznego, Wrocław 2020

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu-

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**10**	**10**
Zbieranie i analiza informacji	**5**	**10**
Przygotowywanie prezentacj	**15**	**20**
Przygotowanie do zaliczenia końcowego	**20**	**20**
Suma godzin	**80**	**78**

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie referatu na jeden z podanych tematów dotyczących funkcjonowania grup społecznych, zaprezentowanie go i dyskusja na jego temat.

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Socjologia kultury

2. Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy/fakultatywny

3. Poziom i kierunek studiów: wzornictwo –studia II stopnia

4. Rok studiów: II

5. Semestr: III

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład / konwersatorium / ćwiczenia / warsztaty
   - liczba godzin studia stacjonarne 20 wykład + 10 konwersatorium
   - liczba godzin studia niestacjonarne 12 wykład + 6 konwersatorium

7. Liczba punktów ECTS:3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr Ryszard Hayn, prof. WSUS

9. Język wykładowy: polski

10. Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie na ocenę w formie ustnej ze znajomości materiału przedmiotu oraz aktywność na zajęciach konwersatoryjnych (wystąpienia i udział w dyskusji)

11. Dopuszczalna liczba nieobecności (w godzinach dydaktycznych): 3

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć

Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat klasycznych i współczesnych koncepcji teoretycznych opisujących relacje między życiem społecznym a kulturą, a także umiejętności rozważania kluczowych problemów badawczych socjologii kultury w ujęciu społeczno-kulturowym oraz umiejętności analizowania i interpretowania zjawisk kultury współczesnej z zastosowaniem aparatu metodologiczno-teoretycznego socjologii kultury. Jednocześnie nabywanie przez słuchaczy kompetencji pracy w zespole i udziału w dyskusji.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych: znajomość podstaw socjologii ogólnej

3. Efekty **uczenia się dla przedmiotu** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_W01	Zna terminologię z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza odnoszącą się do sfery kultury	KW2_W02	P7S_WK
K_W02	Zna koncepcje teoretyczne dotyczące problematyki kultury i jej miejsca w życiu społecznym	KW2_W02	P7S_WK
K_W03	Jest świadomy zmian zachodzących we współczesnej kulturze w skali globalnej i lokalnej	KW2_W05	P7S_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_U01	Potrafi uwzględniać kontekst społeczny w pracach projektowych	KW2_U04	P7S_UK
K_U02	Posiada umiejętność współpracy z odbiorcami wywodzącymi się z różnych środowisk społecznych, interpretacji zjawisk zachodzących w kulturze	KW2_U06	P7S_UU

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_K01	Ma świadomość znaczenia współpracy z innymi i odpowiedzialności twórcy za odbiór społeczny projektów	KW2_K03	P7S_KR
K_K02	Docenia znaczenie uczestnictwa twórcy w życiu kulturalno-społecznym	KW2_K05	P7S_KO
K_K03	Zabiera głos w dyskusji, formułuje opinie na temat różnych aspektów życia kulturalno-społecznego	KW2_K02	P7S_KK
K_K04	Organizuje i koordynuje pracę w zespole i współpracuje przy realizacji wspólnych projektów	KW2_K05	P7S_KO

4. Treści programowe

Symbol	Opis treści programowych

treści programowych	
TP_01	Socjologia kultury jako subdyscyplina socjologii ogólnej. Definicje kultury i podstawowych pojęć (wzór kulturowy, wartości i normy, subkultura i kontrkultura, relatywizm kulturowy, dobra kultury, cywilizacja)
TP_02	Podstawowe cechy kultury. Płaszczyzny zjawisk kulturowych: materialna, behawioralna, psychologiczna, aksjonormatywna.
TP_03	Klasyfikacja kategorii kultury: kultura bytu, kultura symboliczna, kultura społeczna.
TP_04	Kultura symboliczna – typologia znaków. Typy kultury symbolicznej: kultura ludowa, kultura popularna, kultura elitarna. Kultura narodowa.
TP_05	Język jako kategoria kultury symbolicznej.
TP_06	Mechanizmy wpływu kultury na życie społeczne (proces socjalizacji, wzorzec osobowy i jego historyczne uwarunkowania, kulturowy ideał osobowości).
TP_07	Instytucje kultury i uczestnictwo w kulturze. Kultura masowa.
TP_08	Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej. Zróżnicowanie kulturowe, wielokulturowość. Kulturowe wymiary globalizacji.
TP_09	Kulturowe mechanizmy wykluczenia. Stygmatyzacja.
TP_10	Przedmioty w kulturze i społeczno-kulturowe aspekty materialności.

5. Literatura

1) *Literatura obowiązkowa:*

M.Golka, *Socjologia kultury,* Warszawa 2007

N.Heinich, *Socjologia sztuki,* Warszawa 2009

A.Kłoskowska, *Socjologia kultury,* Warszawa 1983

2) Literatura uzupełniająca:

J.C.Alexander, *Znaczenie społeczne. Studia z socjologii kulturowej,* Kraków 2010

M.Golka, *Socjologia artysty,* Poznań 1995

A.Kłoskowska, hasła *Kultura* i *Kultura narodowa* w: *Encyklopedia socjologii,* Warszawa 1991

B.Sułkowski, *Hamletyzowanie nasze. Socjologia sztuki, polityki i codzienności,* Łódź 1993

P.Sztompka, *Socjologia. Analiza społeczeństwa* (rozdział *Kultura),* Kraków 2003

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu*(o ile istnieje):*

Przewidywana możliwość przeprowadzenia całości lub części zajęć w trybie zdalnym na platformie Zoom.

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**20**	**20**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**20**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**-**	
Pisemne prace zaliczeniowe	**-**	**-**
Przygotowywanie prezentacji / referatów	**15**	**15**
Kolokwia śródsemestralne	**-**	**-**
Egzamin/zaliczenie końcowe	**1**	**1**
Suma	**76**	**74**

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności).
Zaliczenie końcowe – rozmowa na temat współczesnych zagadnień socjologii kultury

SYLABUS PRZEDMIOTU

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu: Wybrane elementy prawa

2. Rodzaj przedmiotu: przedmiot do wyboru

3. Poziom i kierunek studiów: studia drugiego stopnia, Wzornictwo

4. Rok studiów: II

5. Semestr: III

6. Typ zajęć i liczba godzin:
   - wykład
   - liczba godzin 30h studia stacjonarne/18h studia niestacjonarne

7. Liczba punktów ECTS: 3

8. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy prowadzącego: dr Łukasz Krysiński

9. Język wykładowy: polski

10. Forma zaliczenia: zaliczenie z oceną

II. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Cel zajęć
   celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi prawa ogólnego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa pracy. Wiedze teoretyczną studenci maja możliwość wykorzystać w praktyce.

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych: brak

3. Efekty **uczenia się** w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się w odniesieniu do wiedzy

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_W01	Ma wiedzę z zakresu pojęć prawniczych, rozumie potrzebę stosowania podstawowych zasad i norm prawnych w tym w pracy zawodowej jako projektant	KW2_05	P7S_WG

Efekty uczenia się w odniesieniu do umiejętności

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_U01	Potrafi łączyć zagadnienia w pracy projektanta kontekst artystyczny z kontekstem prawnym	KW2_U04	P7S_UK

Efekty uczenia się w odniesieniu do kompetencji społecznych

Kod efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk I stopnia PRK
K_K01	Ma świadomość ciągłych zmian i jest gotowy do ustawicznego kształcenia	KW2_K01	P7S_KO
K_K02	Docenia znaczenie norm prawnych i ich wpływu na życie codzienne. Potrafi pracować w zespole przy rozwiązywaniu problemu.	KW2_K05	P7S_KO

*4.*Treści programowe

Symbol treści programowych	Opis treści programowych
TP_01	Ogólne wiadomości o państwie i prawie
TP_02	Prawo krajowe – wybrane aspekty prawa cywilnego i administracyjnego
TP_03	Prawo UE – wybrane aspekty
TP_04	Obowiązki i odpowiedzialność pracownika i pracodawcy
TP_05	BHP i ubezpieczenie społeczne

5. Literatura

1) Literatura obowiązkowa:

Florek L., Pisarczyk Ł., Prawo pracy, warszawa 2019

Muras Z., Podstawy prawa, wyd. 5, C.H.Beck, warszawa 2019

2) Literatura uzupełniająca:

Baran K.W. (red.) Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, warszawa 2019

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania e-learningu: -

7. Kalkulacja nakładu pracy studenta

Elementy pracy własnej studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Uczestniczenie w zajęciach	**30**	**18**
Czytanie literatury do zajęć	**10**	**10**
Zbieranie i analiza informacji	**10**	**15**
Wykonywanie prac i zadań domowych	**20**	**20**
Przygotowywanie prezentacji / referatów	**10**	**10**
Zaliczenie końcowe	**10**	**10**
Suma godzin	**90**	**83**

W ramach zaliczenia końcowego studenci są zobowiązani do napisania testu z zakresu przedmiotu.