



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
Kierunek – Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
studia I-go stopnia
profil praktyczny
tryb niestacjonarny
Specjalność – Marketing internetowy i nowe media

I rok
1 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Historia współczesna	18			Zal.(ocena)	5
2.	Socjologia ogólna	18			Egzamin	5
3.	Ekonomia w praktyce	8	10		Zal.(ocena)	5
4.	Kreowanie roli społecznej dziennikarza - warsztaty		15		Zaliczenie	4
5.	Technologie informacyjne		18		Zal.(ocena)	2
6.	Przysposobienie biblioteczne		2		Zaliczenie	1
7.	Komunikacja niewerbalna	10	10		Zal.(ocena)	4
8.	Lektorat j. angielskiego			18	Zaliczenie	1
9.	BHP	4			Zaliczenie	1
10.	E – Public Relations	12			Zal.(ocena)	2
Razem 143 godzin zajęć		70	55	18	1 egz.	30

2 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Filozofia	16			Egzamin	5
2.	Podstawy prawa	16			Zal.(ocena)	3
3.	Kultura języka		20		Zal.(ocena)	4
4.	Nauka o komunikowaniu	15	10		Egzamin	8
5.	Komputer w pracy dziennikarza		18		Zal.(ocena)	3
6.	Lektorat języka angielskiego			18	Zal.(ocena)	1
7.	Psychologia zachowań konsumenckich	18			Egzamin	4
8.	Wprowadzenie do marketingu internetowego	15			Zal.(ocena)	2
Razem 146 godzin zajęć		80	48	18	3 egz.	30
Ogółem na I roku 289 godzin zajęć		150	103	36	4 egz.	60



II rok
3 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Komunikacja medialna		20		Zaliczenie	3
2.	Historia mediów	45			Egzamin	8
3.	Polski system medialny	20			Zal.(ocena)	4
4.	Ochrona własności intelektualnej	18			Zal.(ocena)	3
5.	Warsztat radiowy		16		Zal(ocena)	2
6.	Warsztat telewizyjny		16		Zal.(ocena)	2
8.	Organizacja pracy w redakcji		18		Zal.(ocena)	2
9.	Lektorat języka angielskiego			18	Zal.(ocena)	1
10.	E-komunikacja			14	Zal.(ocena)	3
11.	Social media		14		Zaliczenie	2
Razem w semestrze 199 godzin zajęć		83	84	32	1 egz.	30

4 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Prawo mediów	18			Egzamin	5
2.	Współczesne systemy polityczne	18			Egzamin	4
3.	Retoryka i erystyka	8	8		Zaliczenie	2
4.	Dziennikarskie źródła informacji			18	Zal.(ocena)	2
5.	Lektorat języka angielskiego			18	Egzamin	2
6.	Kampania reklamowa w Internecie			16	Zal.(ocena)	4
7.	Metody wizualizacji informacji		15		Zal.(ocena)	3
8.	E-commerce			18	Zal.(ocena)	4
9.	Kreowanie marki			18	Zal.(ocena)	4
Razem w semestrze 155 godzin zajęć		44	23	88	3 egz.	30
Ogółem na II roku 354 godzin zajęć		127	107	120	4 egz.	60



III rok
5 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	UE i jej instytucje	18			Egzamin	5
2.	Systemy medialne na świecie	18			Egzamin	5
3.	Warsztat dziennikarski			18	Zal.(ocena)	4
4.	Gatunki dziennikarskie - informacja		40		Zal.(ocena)	8
5.	Doradztwo zawodowe - warsztaty			4	Zaliczenie	1
6.	Cpywriting i content marketing		10		Zal.(ocena)	3
7.	Design thinking i kreatywność w reklamie		10		Zaliczenie	2
8.	Influence marketing		8		Zaliczenie	2
Razem w semestrze 122 godziny zajęć		36	64	22	2 egz.	30

6 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Etyka dziennikarska	18			Zal.(ocena)	4
2.	Konsultacje dyplomowe			30	Zaliczenie	10
3.	Warsztat kompetencyjny - portfolio zawodowe			4	Zaliczenie	1
4.	Kampanie produktowe i usługowe	5	10		Zal.(ocena)	2
5.	Pozycjonowanie SEO		18		Zal.(ocena)	3
Razem w semestrze 129 godzin zajęć		23	28	34	-egz.	20
Ogółem na III roku 313 godzin zajęć		59	92	56	2 egz.	50
Studencka praktyka zawodowa			780		Zaliczenie	20
W trakcie studiów 2630 godzin zajęć		336	1082	212	10 egz.	190