



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
Kierunek – Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
studia I-go stopnia
profil praktyczny
tryb stacjonarny
Specjalność – Marketing internetowy i nowe media

I rok
1 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Historia współczesna	26			Zal.(ocena)	5
2.	Socjologia ogólna	30			Egzamin	5
3.	Ekonomia w praktyce	10	15		Zal.(ocena)	5
4.	Kreowanie roli społecznej dziennikarza - warsztaty		20		Zaliczenie	4
5.	Technologie informacyjne		30		Zal.(ocena)	2
6.	Przysposobienie biblioteczne		2		Zaliczenie	1
7.	Komunikacja niewerbalna	10	20		Zal.(ocena)	4
8.	Lektorat j. angielskiego			30	Zaliczenie	1
9.	BHP	4			Zaliczenie	1
10.	Kultura fizyczna		30		Zal.(ocena)	-
11.	E – Public Relations	20			Zal.(ocena)	2
Razem 247 godzin zajęć		100	117	30	1 egz.	30

2 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Filozofia	24			Egzamin	5
2.	Podstawy prawa	20			Zal.(ocena)	3
3.	Kultura języka		30		Zal.(ocena)	4
4.	Nauka o komunikowaniu	25	15		Egzamin	8
5.	Komputer w pracy dziennikarza		30		Zal.(ocena)	3
6.	Lektorat języka angielskiego			30	Zal.(ocena)	1
7.	Kultura fizyczna		30		Zal.(ocena)	-
8.	Psychologia zachowań konsumenckich	30			Egzamin	4
9.	Wprowadzenie do marketingu internetowego	20			Zal.(ocena)	2
Razem 254 godzin zajęć		119	105	30	3 egz.	30
Ogółem na I roku 501 godzin zajęć		219	222	60	4 egz.	60

Dodatkowo dla studentów jest organizowane szkolenie z praw i obowiązków studenta



**II rok
3 semestr**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Komunikacja medialna		30		Zaliczenie	3
2.	Historia mediów	60			Egzamin	8
3.	Polski system medialny	30			Zal.(ocena)	4
4.	Ochrona własności intelektualnej	24			Zal.(ocena)	3
5.	Warsztat radiowy		26		Zal(ocena)	2
6.	Warsztat telewizyjny		26		Zal.(ocena)	2
8.	Organizacja pracy w redakcji		26		Zal.(ocena)	2
9.	Lektorat języka angielskiego			30	Zal.(ocena)	1
10.	E-komunikacja			20	Zal.(ocena)	3
11.	Social media		20		Zaliczenie	2
Razem w semestrze 292 godzin zajęć		114	128	50	1 egz.	30

4 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Prawo mediów	26			Egzamin	5
2.	Współczesne systemy polityczne	30			Egzamin	4
3.	Retoryka i erystyka	10	10		Zaliczenie	2
4.	Dziennikarskie źródła informacji			30	Zal.(ocena)	2
5.	Lektorat			30	Egzamin	2
6.	Kampania reklamowa w Internecie			25	Zal.(ocena)	4
7.	Metody wizualizacji informacji		20		Zal.(ocena)	3
8.	E-commerce			25	Zal.(ocena)	4
9.	Kreowanie marki			30	Zal.(ocena)	4
Razem w semestrze 236 godzin zajęć		66	30	140	2 egz.	30
Ogółem na II roku 528 godzin zajęć		180	158	190	5 egz.	60



III rok 5 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	UE i jej instytucje	28			Egzamin	5
2.	Systemy medialne na świecie	26			Egzamin	5
3.	Warsztat dziennikarski			30	Zal.(ocena)	4
4.	Gatunki dziennikarskie - informacja		14		Zal.(ocena)	2
5.	Gatunki dziennikarskie - recenzja		14		Zal.(ocena)	2
6.	Gatunki dziennikarskie - wywiad		14		Zal.(ocena)	2
7.	Gatunki dziennikarskie - artykuł publicystyczny i esej		14		Zal.(ocena)	2
8.	Doradztwo zawodowe - warsztaty			4	Zaliczenie	1
9.	Cpywriting i content marketing		15		Zal.(ocena)	3
10.	Design thinking i kreatywność w reklamie		15		Zaliczenie	2
11.	Influence marketing		10		Zaliczenie	2
Razem w semestrze 184 godziny zajęć		54	96	34	2 egz.	30

6 semestr

L.p.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konw.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1.	Etyka dziennikarska	30			Zal.(ocena)	4
2.	Konsultacje dyplomowe			45	Zaliczenie	10
3.	Warsztat kompetencyjny - portfolio zawodowe			4	Zaliczenie	1
4.	Kampanie produktowe i usługowe	5	15		Zal.(ocena)	2
5.	Pozycjonowanie SEO		30		Zal.(ocena)	3
Razem w semestrze 129 godzin zajęć		35	45	49	-egz.	20
Ogółem na III roku 313 godzin zajęć		89	141	83	2 egz.	50
Studencka praktyka zawodowa			780		Zaliczenie	20
W trakcie studiów 2122 godziny zajęć		488	1301	333	10 egz.	190