



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
Kierunek – Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
studia II-go stopnia
tryb niestacjonarny
Specjalność: Komunikacja społeczna

I rok
1 semestr

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Wykład | Ćwiczenia | Konw. | Forma zaliczenia | Punty ECTS |
|------------------------|--|--------|-----------|-------|------------------|------------|
| 1. | Marketing | 10 | 10 | | Zal.(ocena) | 4 |
| 2. | Psychologia społeczna | 10 | 10 | | Egzamin | 4 |
| 3. | Komunikowanie międzynarodowe | | | 18 | Zal.(ocena) | 4 |
| 4. | Komunikowanie międzykulturowe | | | 18 | Zal.(ocena) | 4 |
| 5. | Teoria komunikowania masowego | 18 | | | Egzamin | 4 |
| 6. | Reklama | 10 | 10 | | Zal.(ocena) | 3 |
| 7. | Twórcze przywództwo | | | 15 | Zaliczenie | 3 |
| 8. | Rola mediów w kształtowaniu bezpieczeństwa publicznego | 18 | | | Zal.(ocena) | 4 |
| Razem 147 godzin zajęć | | 66 | 30 | 51 | 2 egz. | 30 |

2 semestr

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Wykład | Ćwiczenia | Konw. | Forma zaliczenia | Punkty ECTS |
|-----------------------------------|--|--------|-----------|-------|------------------|-------------|
| 1. | Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku | 10 | | 10 | Zal.(ocena) | 4 |
| 1. | Kulturowe oddziaływanie mediów | 5 | | 10 | Zal.(ocena) | 4 |
| 2. | Opinia publiczna | 15 | | | Zal.(ocena) | 4 |
| 4. | Metodyka pisania prac magisterskich | | | 18 | Zaliczenie | 2 |
| 5. | Ekonomika mediów | 10 | 10 | | Zal. (ocena) | 2 |
| 6. | Lektorat mediów | | | 18 | Zal.(ocena) | 4 |
| 7. | Psychologia ludzkiego błędu | | | 15 | Zal.(ocena) | 2 |
| 8. | Seminarium magisterskie | | | 30 | Zaliczenie | 8 |
| Razem 151 godzin zajęć | | 40 | 10 | 101 | - egz. | 30 |
| Ogółem na I roku 298 godzin zajęć | | 106 | 40 | 151 | 2 egz. | 60 |



Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
Kierunek – Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
studia II-go stopnia
tryb niestacjonarny
profil praktyczny

Specjalność: Komunikacja społeczna

II rok
3 semestr

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Wykład | Ćwiczenia | Konw. | Forma zaliczenia | Punkty ECTS |
|-----------------------------|--------------------------------|--------|-----------|-------|------------------|-------------|
| 1. | Prawo autorskie i prasowe | 17 | | | Egzamin | 4 |
| 2. | Społeczne oddziaływanie mediów | 10 | | 10 | Zal.(ocena) | 3 |
| 3. | Metody badań medioznawczych | 8 | 10 | | Zal(ocena) | 3 |
| 4. | Pragmatyka językowa | | 12 | | Zal. (ocena) | 1 |
| 5. | Komunikacja społeczna | 5 | | 10 | Zal.(ocena) | 2 |
| 6. | Komunikacja w negocjacjach | 10 | | 10 | Zal.(ocena) | 3 |
| 7. | Lektorat mediów | | | 20 | Zal.(ocena) | 3 |
| 8. | Portfolio zawodowe | | | 4 | Zaliczenie | 1 |
| 9. | Seminarium magisterskie | | | 45 | Zaliczenie | 10 |
| Razem 171 godzin zajęć | | 50 | 22 | 99 | 1 egz. | 30 |
| Studencka praktyka zawodowa | | | 400 | | | 10 |
| W takcie studiów 869 godzin | | 156 | 462 | 251 | 3 egz. | 100 |